



**Wildlife
Conservation
Society**



Desafíos para la articulación de proyectos de conservación y obligaciones ambientales

Marzo 2020

Nuestra misión

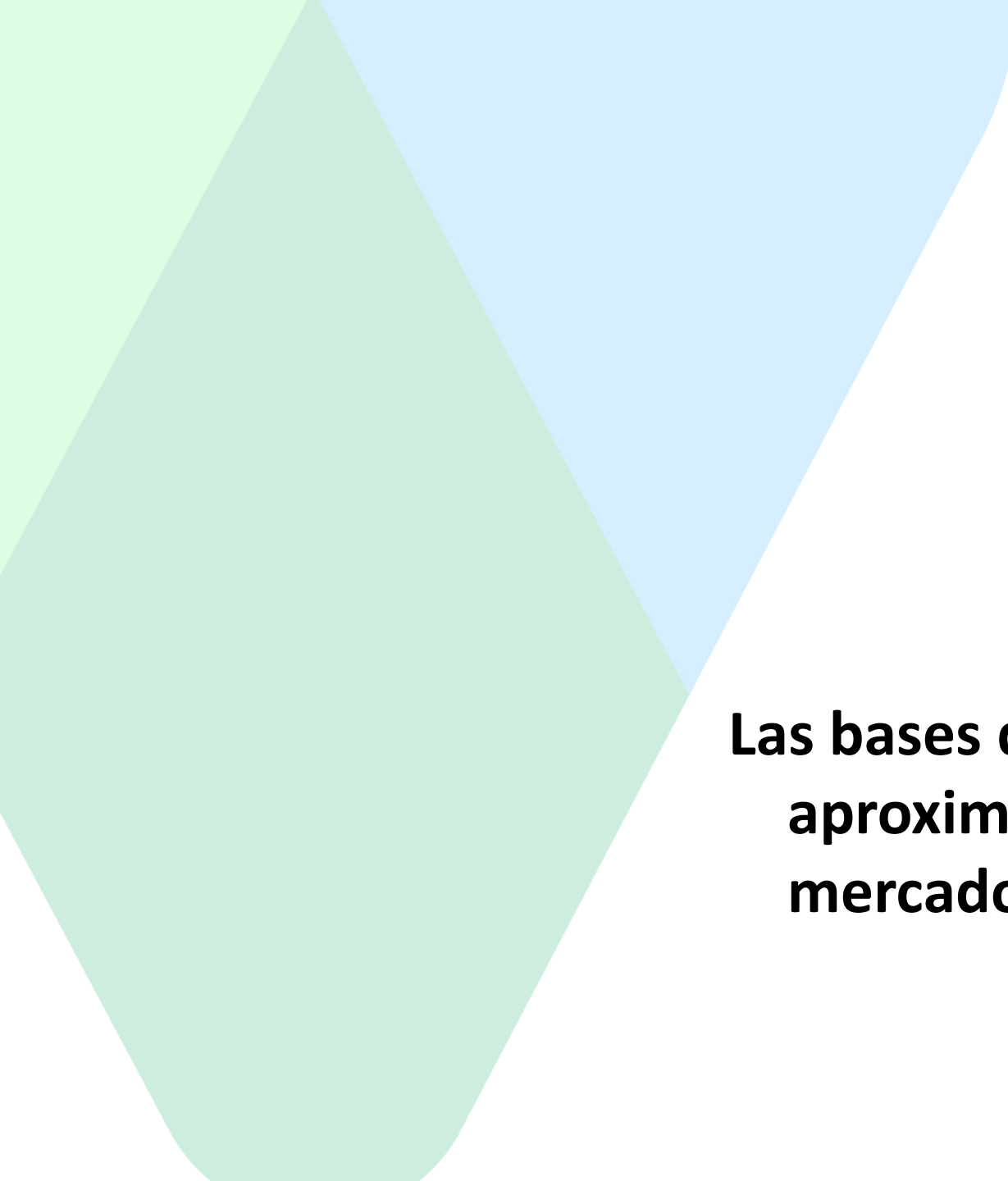
WCS protege la fauna y los lugares silvestres alrededor del mundo. Lo hacemos con base en la ciencia, la conservación global, educación y manejo del sistema de parques zoológicos más grandes del mundo, liderado por el emblemático Zoológico del Bronx (NY).

En conjunto, estas actividades promueven cambios de actitud en las personas hacia la naturaleza y ayudan a imaginar una convivencia armónica con la vida silvestre. WCS está comprometida con esta misión pues es esencial para la integridad de la vida en la Tierra.

- WCS Global Priority Sub-regions
- Country With Permanent WCS Presence
- WCS Landscapes and Seascapes

WCS Conservation Science and Solutions, February 2015
with GIS software support from ESRI. Projection: Robinson.

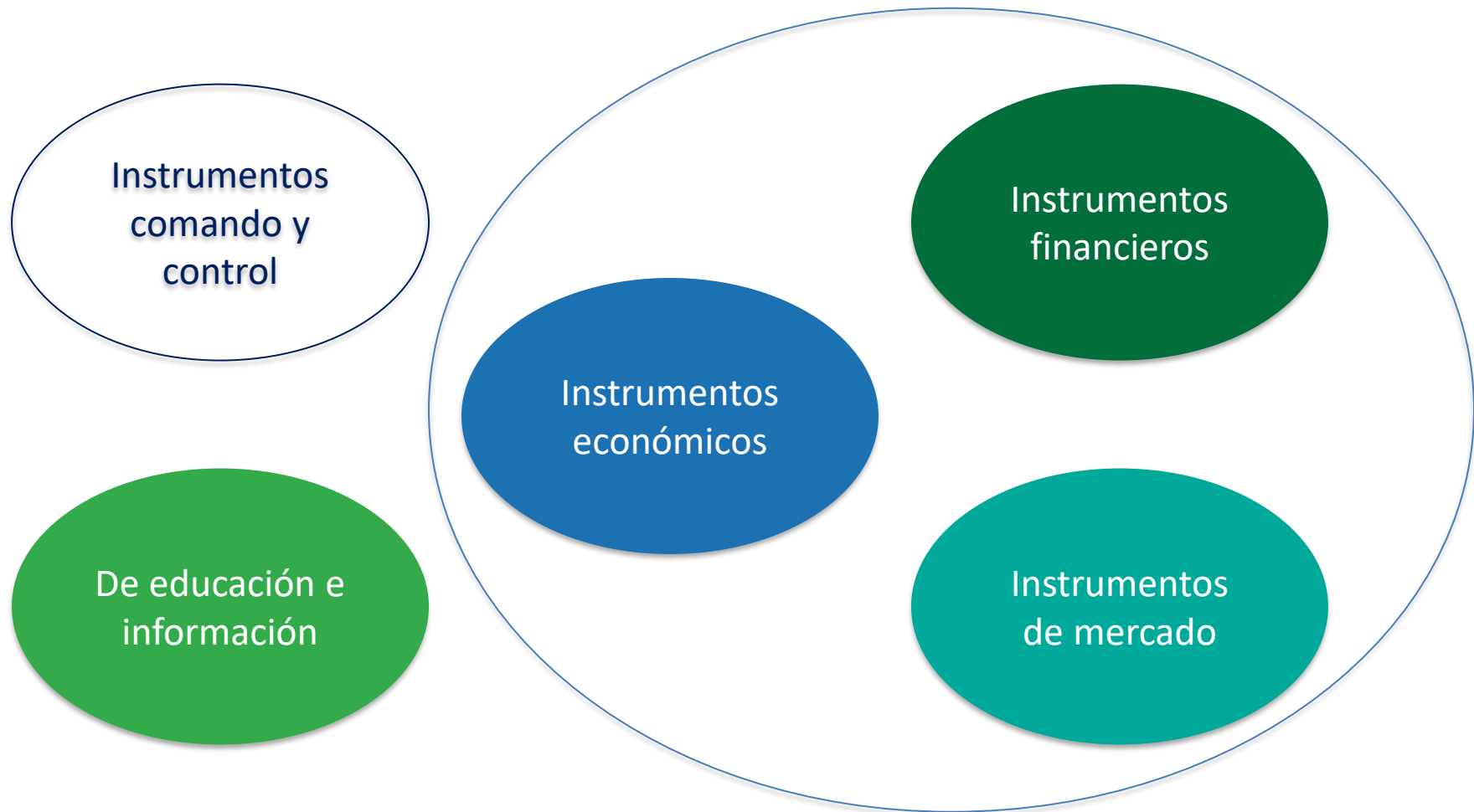




Las bases de la aproximación de mercados de WCS



Instrumentos para la gestión ambiental





Obligaciones
ambientales

Mercado

Proyectos o acciones
de conservación



Desafíos



Desafíos
para el
mercado

Información

- Costos de transacción
- Las prioridades no son siempre claras



Desafíos
para el
mercado

Información

Definición del bien

- ¿Qué estamos intercambiando?
- Claridad normativa



Desafíos
para el
mercado

Información

Definición del bien

Desafíos del territorio

- Posibilidades de agregación
- Uso y tenencia de la tierra



Desafíos
para el
mercado

Información

Definición del bien

Desafíos del territorio

Regulación

- Fortaleza en las Autoridades Ambientales.
- Claridad en los procesos.

The image features a decorative background on the left side consisting of overlapping geometric shapes. There is a light green shape at the top left, a darker green shape below it, and a light blue shape to the right of the green ones. The rest of the background is white.

A manera de conclusión...



Este enfoque de mercados tiene ventajas y retos. Sin embargo, hay consideraciones importantes:

1. Las obligaciones ambientales tienen un objetivo muy concreto, una razón de ser, basada en la norma y la ciencia. La idea NO es desnaturalizar esas obligaciones.



Este enfoque de mercados tiene ventajas y retos. Sin embargo, hay consideraciones importantes:

2. Sabemos que frente a los retos y otras necesidades, hay un incentivo de monetizar. Sin embargo esto tiene consecuencias:
 - a. Desnaturaliza
 - b. Estamos perdiendo capital natural
 - c. Es contingente



Este enfoque de mercados tiene ventajas y retos. Sin embargo, hay consideraciones importantes:

3. ¿Qué hacemos con las responsabilidades de los actores?

- a. Desde el Estado, aunque se creen nuevos instrumentos, de corresponsabilidad, el Estado no debería reducir sus responsabilidades.
- b. Las firmas, las compañías sostienen su responsabilidad frente a la norma, sin importar el mecanismo.
- c. El mercado no puede volverse un incentivo perverso para la conservación desde la sociedad civil.



Dudas o comentarios

Lucas Buitrago Garzón
lgarzon@wcs.org

Juntos por la vida silvestre

