



**MÁS
PAÍS**

Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible

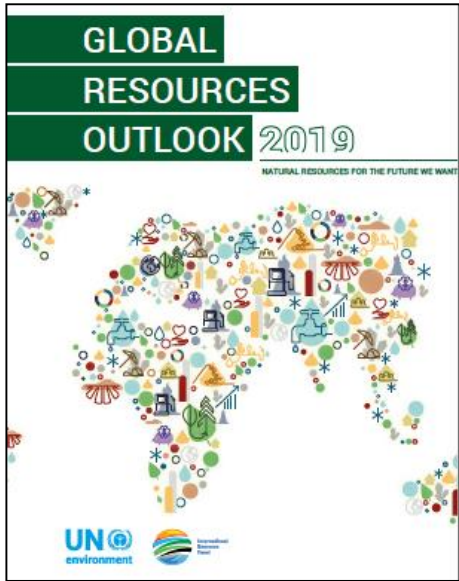
ECONOMÍA CIRCULAR

Visión empresarial

Mayo 21 de 2020

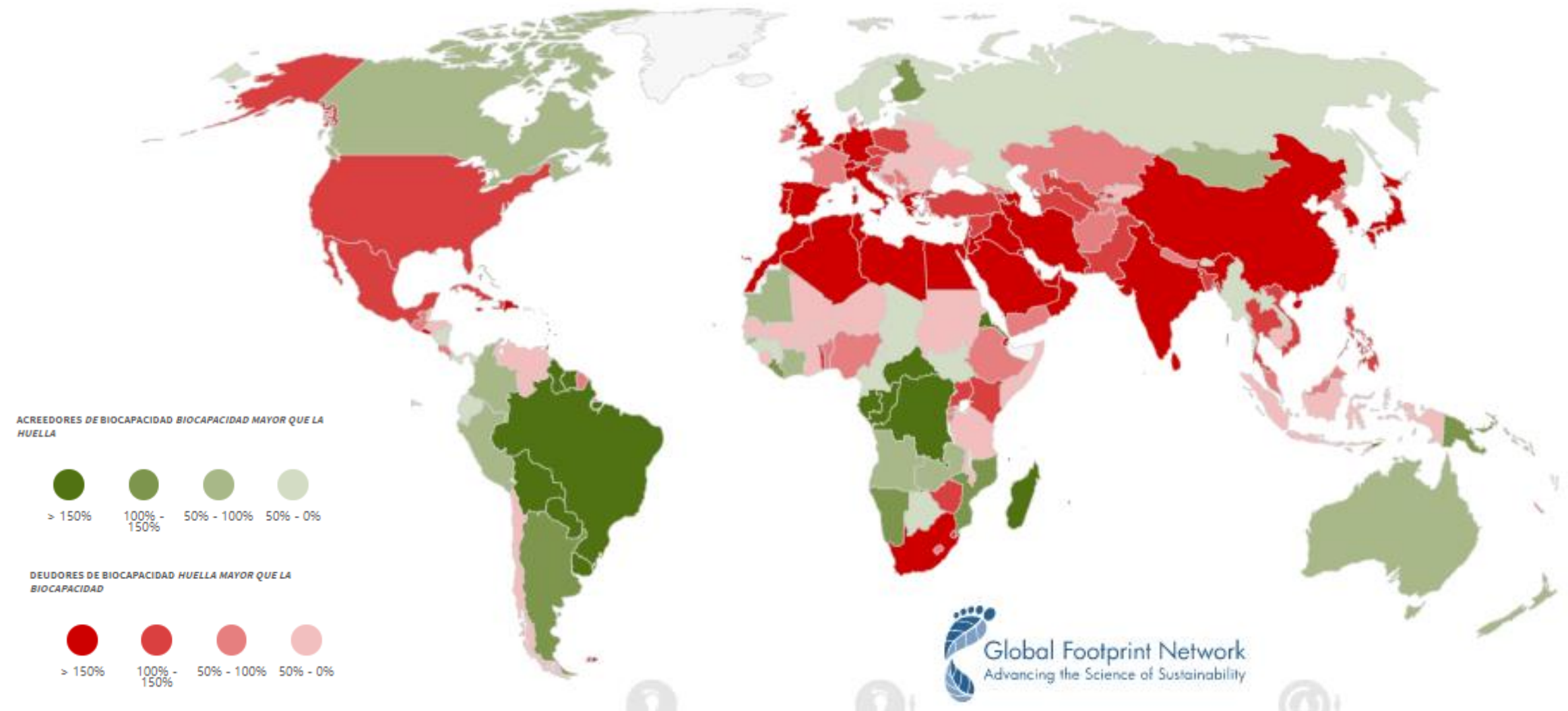
ÍNDICE

- **SUPERANDO LO LÍMITES**
- **ECONOMÍA CIRCULAR**
- **EXPERIENCIA NACIONAL**
- **REFLEXIÓN FINAL**



- ❑ El producto interno bruto mundial se ha duplicado desde 1970, permitiendo un progreso inmenso y sacando a miles de millones de personas de la pobreza.
- ❑ Al mismo tiempo, este crecimiento económico ha sido impulsado por una demanda incesante de recursos naturales.
- ❑ Nuestro consumo ha tenido efectos devastadores en nuestro planeta.
- ❑ El 90 por ciento de la pérdida de biodiversidad y el estrés hídrico son causados por la extracción y procesamiento de recursos.
- ❑ Estas mismas actividades contribuyen a aproximadamente la mitad de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.

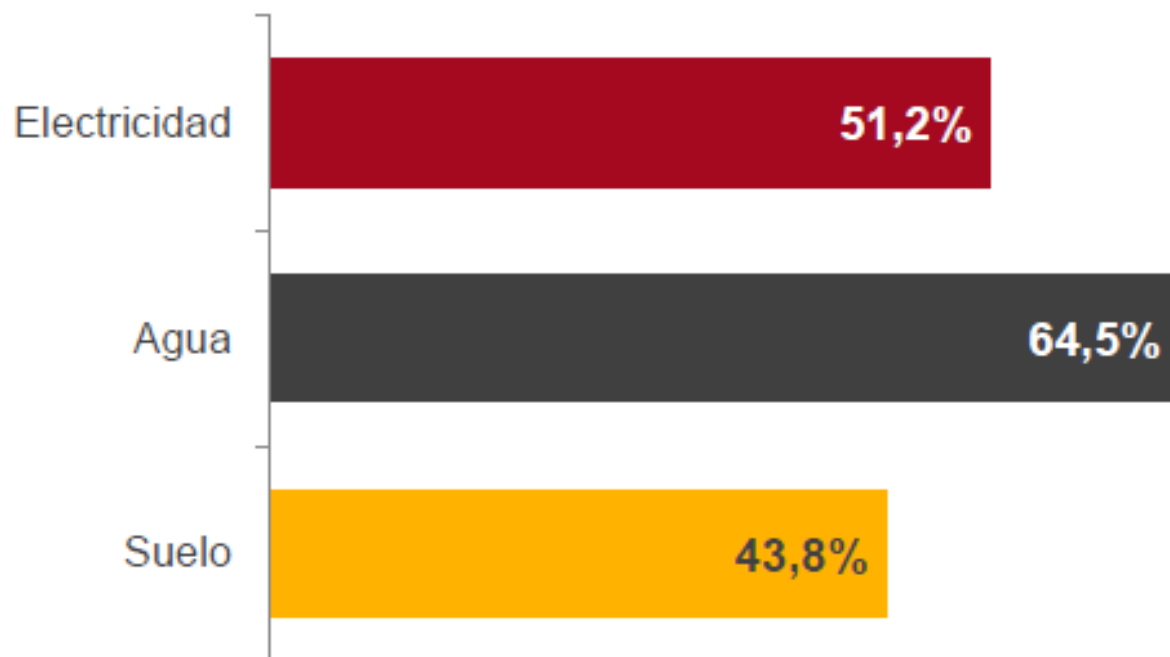
SUPERANDO LOS LÍMITES: *DÉFICIT Y RESERVA ECOLÓGICA*



En un escenario sin crecimiento verde, aumentará la presión sobre el suelo, el agua y la energía

Lograr una tasa de **crecimiento económico de largo plazo del 4%** sin generar presión sobre los recursos naturales estratégicos, requerirá de aumentos en la productividad y eficiencia en el uso de los recursos

Incremento esperado en el consumo de recursos en 2015 - 2030



Fuente: DEE – SDAS – DNP; Modelo MEG4C

EL DESACOPLAMIENTO ES UN IMPERATIVO DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO VERDE



Fuente: International Resource Panel (2011), *Decoupling natural resource use and environmental impacts from economic growth*. UNEP

Transferencia de tecnología e innovación para desacoplar el crecimiento del uso de los recursos y de los impactos ambientales

ECONOMÍA CIRCULAR

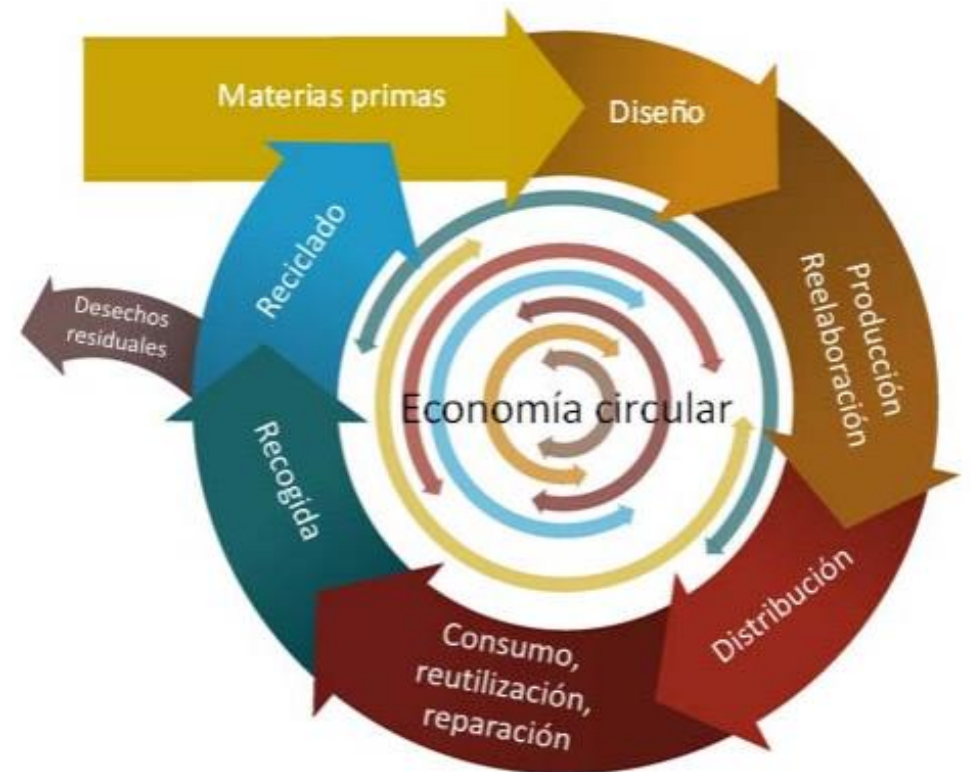
DE UN MODELO LINEAL A UNO CIRCULAR

ECONOMÍA LINEAL

PRODUCIR > USAR > TIRAR



MEZCLA NUTRIENTES
BIOLÓGICOS Y TÉCNICOS



El modelo lineal



El modelo requiere nuevas materias primas y es intensivo en energía y agua

Requiere espacio y que sea barato eliminar los residuos

Los residuos (toxicidad y contaminación) son cada vez mayores

Afecta la competitividad

ÁREAS PARA QUE GOBIERNOS Y EMPRESAS IMPULSEN LA ECONOMÍA CIRCULAR

REGENERAR

- Cambio a energías y materiales renovables
- Restaurar ecosistemas
- Retornar recursos biológicos recuperados a la biosfera

COMPARTIR

- Compartir productos
- Reutilización/segunda mano
- Prolongar la vida útil a través del mantenimiento/ diseño de la durabilidad

OPTIMIZAR

- Mayor rendimiento/eficacia del producto
- Eliminar residuos en la cadena de valor
- Aprovechar Big Data, Automatización, Teledetección

CIERRE DEL CICLO

- Remanufacturar productos y componentes
 - Reciclar materiales
 - Digestión anaeróbica
- Extraer bioquímicos de los residuos orgánicos

VIRTUALIZAR

- Desmaterializar directamente (Ej. Cd's, Dvd's)
- Desmaterializar indirectamente (Ej. Compras online)

INTERCAMBIAR

- Sustituir materiales
- Aplicar nuevas tecnologías (Ej. 3D)
- Escoger nuevos productos/ servicios (Ej. Multimodal)

LA ESTRATEGIA EUROPEA PARA EL PLÁSTICO, EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, MUESTRA EL CAMINO A SEGUIR

Mejorar la
economía y
la calidad
del reciclaje

Conducir
inversiones
e innovación
hacia
soluciones
circulares

Frenar los
desechos
plásticos y su
descarga en
zonas
públicas

Aprovechar
la acción
global

The background is a vibrant green with a gradient from light yellow-green at the top to a darker green at the bottom. It is decorated with numerous white and yellow light streaks and dots, creating a sense of motion and energy. A dark green horizontal rectangle is centered in the middle of the image, containing the text.

EXPERIENCIA NACIONAL – MATERIALES –

Responsabilidad Extendida Al Productor (2007-2021)

11 Corrientes reguladas



Grupo Retorna

Alianza para la gestión posconsumo



Envases y
empaques de
insecticidas
domésticos



Computadores y
periféricos



Pilas usadas



Neveras,
lavadoras, aires
acondicionados,
hornos
microondas



Baterías usadas
de plomo-acido
del sector
automotriz



Llantas
usadas



VISIÓN 30|30

Es la respuesta empresarial para
la gestión de envases y empaques


ANDI

**MÁS
PAÍS**

VISIÓN 30|30



ANDI

MÁS
PAÍS



Más de la cuarta parte de los materiales de envases y empaques gestionados.



Todos **departamentos**



25 millones de ciudadanos más conscientes y proactivos.



Empresas más competitivas e impacto en toda la cadena de valor.



Aportes medibles a los Objetivos de Desarrollo Sostenible del país.



Contribución al logro de metas corporativas de economía circular.



Inversiones, ampliación de infraestructura, nuevos negocios, empleo e innovación

REFLEXIÓN FINAL: OPORTUNIDAD EN TIEMPOS DEL COVID-19

Economía Circular y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Un enfoque sinérgico





Carlos Manuel Herrera Santos
Vicepresidente de Desarrollo sostenible


ANDI

**MÁS
PAÍS**